

PARTECIPA ALLA CAMPAGNA DI PRIMAVERA 2025

COME? Distribuendo i Cuori di biscotto a fronte di una donazione minima di **15 euro**.

Puoi coinvolgere anche altri volontari: sarà necessario individuare un Responsabile dell'iniziativa, che sarà il nostro riferimento organizzativo di Fondazione Telethon ETS. Non dovete anticipare alcun costo perché i Cuori di biscotto e i materiali verranno forniti dalla Fondazione. E' possibile aderire fino ad esaurimento dei Cuori di biscotto.

PUOI DISTRIBUIRE IL CUORE DI BISCOTTO:

■ **organizzando un punto di raccolta** nella tua città, nella piazza che preferisci, seguendo le indicazioni dell'ufficio Volontari di Fondazione Telethon (per l'organizzazione è necessario consultarsi con il Team Gestione Volontari e Campagne alla email airprimavera@telethon.it per verificare che sul territorio non siano già presenti altri volontari).
QUANDO: sabato **3** e domenica **4 maggio** tutti i volontari di Fondazione Telethon scenderanno in Piazza. Se vuoi organizzare i banchetti in altre date, comunicalo alla email airprimavera@telethon.it per ricevere il supporto adeguato. Puoi scegliere in quali giornate aderire secondo la tua disponibilità.

■ oppure tra amici, parenti e conoscenti.

Coinvolgi tutti i tuoi conoscenti, ogni singolo contributo è fondamentale e fa la differenza!

[Nel vademecum, che verrà inviato dopo che aderirete all'iniziativa, troverai alcuni nostri suggerimenti per distribuire in modo facile e divertente i Cuori di biscotto.](#)

ECCO TUTTE LE INFORMAZIONI UTILI:

1. Prima dell'evento, verrà spedito il materiale necessario allo svolgimento della raccolta fondi. **NON** dovrai anticipare alcun costo. In particolare ti saranno spediti:

Kit prodotti solidali:

- **Cuori di biscotto** (nelle 3 varianti: arance di sicilia, con gocce di cioccolato e cacao con gocce di cioccolato) da distribuire a fronte di un contributo minimo di 15 euro; i quantitativi sono da concordare con il Team Gestione Volontari e Sviluppo Campagne alla email airprimavera@telethon.it;
(N.B. è possibile inviare i Cuori di biscotto in scatole da 10 pezzi monogusto)
- **buste di carta** in cui riporre le scatole di Cuori di biscotto richieste dai donatori;
- **ricevute numerate a doppio logo Fondazione Telethon - Air**, per ogni donazione va consegnata una ricevuta compilata in ogni sua parte; **LA RICEVUTA NON È VALIDA AI FINI FISCALI**;
- **Cartoline** a doppio logo Associazioni in Rete e Fondazione Telethon;
- **1 bollettino postale pre-intestato** a Fondazione Telethon ETS sul quale il responsabile del punto di raccolta dovrà versare **l'intera raccolta** entro il **23 maggio 2025**.

Kit allestimento per il punto di raccolta:

- **3 fratini** Fondazione Telethon;
- **Manifesti e locandine 50x70 cm** che possono essere utilizzate sia per promuovere la raccolta affiggendole nelle vicinanze (senza violare le normative sulle affissioni) che per vivacizzare il punto di raccolta; **su ogni locandina ci sarà la possibilità di inserire in un apposito spazio il logo della vostra associazione**;
- **1 tovaglia** Fondazione Telethon;

2. La produzione e la spedizione dei materiali è interamente a carico di Fondazione Telethon ETS.

3. Saremo a tua disposizione per aiutarti a risolvere le necessità, anche in merito alla richiesta di occupazione del suolo pubblico per il punto di raccolta in piazza.

4. Invieremo al Responsabile dell'iniziativa il vademecum con tutti i dettagli organizzativi.

5. Al termine della raccolta Il responsabile dovrà versare **l'intera raccolta** a Fondazione Telethon ETS, tramite bollettino postale o alle coordinate IBAN IT37X0760103200000000260000 con causale "Raccolta Piazze Primavera" entro il **23 maggio 2025**. **Novità di quest'anno** è, infatti, che il responsabile del punto di raccolta/distribuzione **dovrà versare l'intera raccolta a Fondazione Telethon**. Successivamente, a valle della rendicontazione, Fondazione Telethon, **per ogni scatola di cuori di biscotto distribuita, verserà 5 euro all'associazione madre tramite bonifico bancario**;

6. Al termine della campagna, il Team Gestione Volontari e Sviluppo Campagne concorderà con il Responsabile dell'iniziativa la gestione dei materiali eventualmente avanzati, in tempi brevi.